



[the-gambia-grows.org](http://the-gambia-grows.org)

***TOGETHER WE CAN GROW ANYTHING***

Voorwoord .....	3
Inleiding .....	4
Ontstaan .....	4
Missie/visie .....	6
missie .....	6
Visie.....	6
Doelstelling .....	7
Verbetering positie van de vrouw.....	7
Jongeren opnemen in de activiteiten .....	7
Aandacht voor MVO.....	7
Migratie helpen voorkomen .....	7
Achtergrond en toekomst.....	8
Doelgroepen .....	8
Communicatie.....	8
Inleiding.....	8
Kennismaking met de stichting.....	8
Website.....	9
Informatiemateriaal.....	9
Financiën.....	9
Personeelsbeleid en inzet vrijwilligers .....	10
Bestuur.....	10
Beheer.....	10
Financiële middelen .....	10
Boekjaar en jaarrekening .....	10
Jaarverslag .....	10
Werving middelen.....	11
Het beheer en de besteding van het vermogen .....	11
Het bestuur .....	12
Overzicht gegevens stichting .....	13
Bijlage 1. ANBI Stichting The Gambia Grows .....	14

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting The Gambia Grows.

De stichting is opgericht en notarieel geregistreerd op 11 maart 2019 en gevestigd te Goor.

Een stichting is verplicht door de notaris een akte op te laten stellen (ook wel de statuten genoemd). In deze akte is onder andere vastgelegd wie de bestuurders van de stichting zijn.

Een beleidsplan is ook noodzakelijk voor het verkrijgen van de status Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Bij het opstellen van dit beleidsplan is rekening gehouden met de voorwaarden waar een beleidsplan volgens de ANBI aan zou moeten voldoen.

Stichting The Gambia Grows zal in 2019 een ANBI status aanvragen. Een ANBI status heeft als voordeel dat organisaties en particulieren hun giften kunnen aftrekken van de belasting. Bovendien wordt de stichting gevrijwaard van het betalen van belasting over giften en schenkingen.

Dit beleidsplan geeft inzage in:

1. De missie, visie en doelstelling van de stichting Werkzaamheden (activiteiten) van de stichting
2. De manier waarop de stichting middelen werft
3. Het beheer van het vermogen van de stichting besteding van het vermogen van de stichting
4. Het functioneren van het bestuur.

Wij staan open voor uw suggesties, vragen of opmerkingen.

Edwin Scheperman, voorzitter.

### ***'Together we can grow anything'***

Stichting The Gambia Grows heeft een ambitieuze doelstelling:

#### **Het creëren van een sterkere duurzame economie in Gambia.**

Voor de ontwikkeling van een sterkere lokale economie zijn een aantal basisvoorwaarden noodzakelijk.

- 1) Voldoende water, voor consumptie en irrigatie van landbouwgronden
- 2) Voldoende elektriciteit
- 3) Voldoende en gezond voedsel

Onze Stichting richt zich op (publieke) Fondsenwerving voor de ontwikkeling van deze duurzame projecten in Gambia bij o.a. de Nederlandse Overheid, de Europese Unie, The Green Climate Fund, United Nations etc.

De publieke fondsen die door Stichting The Gambia Grows worden aangetrokken worden aangewend voor lange termijn investeringen in genoemde doelen. Wij geloven dat alleen door middel van lange termijn investeringen een duurzame ontwikkeling mogelijk is. Wij geloven dus nadrukkelijk niet in het 'geven van geld' ten behoeve van korte termijn projecten. Onze betrokkenheid gaat een paar stappen verder. Wij investeren niet alleen, wij helpen ook bij het managen van de projecten, wij zorgen voor de juiste kennis, en ontwikkelen kennis en vaardigheden daar waar nodig.

En dat allemaal in Publiek Private Partnerships. Al onze projecten zijn een samenwerking met lokale, regionale en/of centrale overheid. Onze projecten zijn uitsluitend 'vraag gestuurd', wij ontwikkelen geen projecten op eigen initiatief maar wij faciliteren, organiseren en investeren.

Voor het werven van Publieke gelden is het verwerven van landelijke bekendheid en landelijke netwerken nodig. De stichting wil dit bereiken door een professioneel marketing- en public relations beleid te voeren en activiteiten voor de doelgroep te initiëren. Daarbij zijn doorzettingsvermogen, inzet en een heldere doelstelling van belang.

Het bestuur van Stichting The Gambia Grows maakt met dit beleidsplan duidelijk hoe het naar de toekomst kijkt en welke maatregelen het wil nemen om Stichting The Gambia Grows landelijke bekendheid te laten verkrijgen en middelen te verwerven om haar doelstellingen waar te maken.

Dit beleidsplan is geen statisch plan, het zal meegroeien met de ontwikkeling van de gehele The Gambia Grows onderneming.

Mijn naam is Edwin Scheperman, voorzitter van Stichting The Gambia Grows.

Na een veelzijdige carrière en het opzetten van diverse ondernemingen ontwikkelde zich de behoefte om ook een bijdrage te leveren aan de ontwikkeling van een succesvollere wereld. Als consultant / trainer heb ik het geluk gehad om over de hele wereld te reizen en te werken. Afrika heeft daarbij altijd diepe indruk op mij gemaakt maar tegelijkertijd heb ik mij ook altijd de vraag gesteld waarom zoveel mensen nog steeds in volledige armoede hun leven moeten leiden. Een vraag met een ingewikkeld antwoord.

Ik heb besloten dat het antwoord op deze vraag interessant is, maar niet zo relevant. Iets doen, dat is wel relevant. Na wat onderzoek gedaan te hebben bleek Gambia het best te passen bij mijn ideeën.

- 1) Het is een klein land (maar een kwart van Nederland)
- 2) Het is straatarm (behoort tot de armste landen ter wereld)
- 3) Er is in potentie voldoende water
- 4) In het binnenland heeft 85% van de bevolking geen toegang tot voldoende elektriciteit
- 5) Er wordt te weinig voedsel geproduceerd om de (snel groeiende) bevolking te voeden
- 6) Er is een relatief stabiele politieke situatie
- 7) Er is weinig tot geen geweld tussen de verschillende stammen

De Stichting kent naast mijzelf nog twee bevlogen bestuursleden.

**Michiel Verbrugge**, secretaris van Stichting The Gambia Grows. Ondernemer en investeerder.

**Josée Soppe**, penningmeester van Stichting The Gambia Grows, o.a. voormalig Honorair Consul der Nederlanden in Gambia, en (ex) voorzitter van diverse NGO's met activiteiten in Gambia.

## MISSIE/VISIE

Een missie geeft Stichting The Gambia Grows een eigen identiteit. De missie vertelt wat Stichting The Gambia Grows wil zijn en “waar ze voor wil gaan”, hoe Stichting The Gambia Grows zich wil onderscheiden en hoe wij willen handelen.

## MISSIE

Stichting The Gambia Grows wil de inwoners van Gambia een betere toekomst bieden. Een toekomst met perspectief, met kansen. Een toekomst met voldoende water, elektriciteit, gezond voedsel en voldoende inkomen. Een toekomst met meer banen, waar kinderen naar school kunnen, gezondheidszorg beschikbaar wordt en mensen hun eigen toekomst vorm kunnen geven.

## VISIE

Wij geloven in de kracht van economie. Wij geloven dat door ontwikkeling van een sterkere economie mensen de kans krijgen om een betere toekomst te bouwen voor zichzelf, hun gezin en de gemeenschap waarin ze wonen. Het ontbreken van de middelen om dit te realiseren willen wij helpen oplossen. Samen met lokale gemeenschappen gaan wij investeren in, door de zon aangedreven, waterpompen, elektriciteitsvoorzieningen en moderne irrigatiesystemen.

Meer water, meer elektriciteit en meer gezonder voedsel. Voedsel voor eigen consumptie maar vooral om te verkopen. Door verkoop ontstaat inkomen en economie. En vanuit daar wordt goede educatie mogelijk maar ook betere gezondheidszorg en ruimte voor ondernemerschap.

### ***Economie als motor voor de samenleving... met water en elektriciteit als brandstof***

Onze focus is dus op de ontwikkeling van lokale economie. In Gambia bestaat dat voor 85% uit landbouw activiteiten. Het verbouwen van fruit en groente staat aan de basis van alle groei. Op dit moment is dit nog steeds afhankelijk van het regenseizoen (augustus – oktober). Regen die al tientallen jaren minder aan het vallen is, en minder water betekent minder opbrengst. Tegelijkertijd groeit de bevolking in rap tempo. Professionalisering van de landbouw is dus noodzakelijk. Wij zorgen daarvoor. Onze gezamenlijke investeringen gaan zorgen voor goede irrigatie zodat landbouw niet meer afhankelijk is van het regenseizoen maar 12 maanden per jaar kan plaatsvinden.

Daarnaast zullen wij gaan helpen (in samenwerking met lokale overheid en de Universiteit van Gambia) om andere gewassen te verbouwen, gewassen met een hogere opbrengst (bananen, papaya bv.).

### ***Free is Finished***

Een belangrijk uitgangspunt voor ons is het gezamenlijk investeren. Wij geloven niet in ‘geven’. We hebben teveel voorbeelden gezien waar goed bedoelde initiatieven eindigen met die goede bedoelingen, maar geen effect hebben gehad. Wij investeren in goede plannen, plannen die komen vanuit de gemeenschap, plannen die getoetst worden op haalbaarheid en draagkracht van de gemeenschap. Goede plannen komen in aanmerking voor een investering vanuit The Gambia Grows.

## DOELSTELLING

Stichting The Gambia Grows wil haar 'filosofie' uitdragen naar mensen over de hele wereld. Mensen die ook geloven in de kracht van een duurzame economie, samenwerking op basis van een lange termijn visie maar ook op basis van een gezond businessmodel. We willen immers economie stimuleren en dat vereist een pragmatische zakelijke instelling.

Op basis van deze uitgangspunten gaat The Gambia Grows fondsen werven. Bij iedereen die gelooft in onze aanpak, over de hele wereld. Hoe meer fondsen wij kunnen werven hoe meer wij kunnen investeren en hoe sneller de economie in Gambia gaat groeien.

Naast onze primaire doelstellingen zijn er ook nog een aantal secundaire doelstellingen. Secundair in onze focus maar niet secundair in belang.

## VERBETERING POSITIE VAN DE VROUW

In Gambia is de positie van de vrouw helaas nog steeds een ondergeschikte. Ondanks dat vrouwen het grootste deel van alle werkzaamheden op hun schouder nemen is hun positie nog steeds zwak. Ons businessmodel voorziet in een focus om zaken te organiseren voor vrouwen en met vrouwen. Vaak hebben vrouwen (die verantwoordelijk zijn voor het verbouwen van voedsel) al een groep gevormd (vaak ook nog in een formele juridische entiteit). Onze focus is om primair met deze groepen 'zaken' te doen en op die manier hun positie te versterken en te bekrachtigen.

## JONGEREN OPNEMEN IN DE ACTIVITEITEN

Werkloosheid onder jongeren is enorm in Gambia. Bij het opzetten van onze projecten gaan we extra aandacht vragen voor het opnemen van jongeren in de plannen (zowel jonge vrouwen als jonge mannen). Wij stellen hierbij wel de voorwaarde dat het gaat om jongeren met een minimum leeftijd van 18 jaar.

## AANDACHT VOOR MVO

In onze projecten zullen we aandacht vragen voor maatschappelijk verantwoord ondernemen. Dus aandacht voor veiligheid, gezonde werkomstandigheden met respect voor omgeving.

## MIGRATIE HELPEN VOORKOMEN

Voor veel Afrikaanse mannen is het nog steeds een wens om buiten Afrika hun geluk te zoeken. Dat is wel te begrijpen aangezien er nauwelijks werk is en de toekomst voor de meeste Gambianen uiterst onzeker en kansloos lijkt. Met onze projecten proberen we banen en een kansrijke toekomst te bouwen in de hoop (en verwachting) dat migratie buiten Afrika niet meer zo aantrekkelijk is.

## ACHTERGROND EN TOEKOMST

Wij hebben volledig vertrouwen dat Stichting The Gambia Grows haar doelen gaat verwezenlijken. Om onze projecten mogelijk te maken zijn duurzame subsidies en fondsen nodig. Wij zullen dan ook te allen tijde actief gemeenten, fondsen en bedrijven blijven benaderen. Daarnaast zal de stichting via (social) media en brieven actief de aandacht van donateurs vragen, bijvoorbeeld met Crowdfunding voor een specifiek project.

Het is belangrijk dat Stichting The Gambia Grows door kan gaan met haar activiteiten, want wij verwachten dat de bevolkingsgroei en daarmee samenhangende druk op de economie in de komende jaren alleen nog maar zal stijgen en de behoefte aan initiatieven zoals Stichting The Gambia Grows groter wordt. De bevolking van Gambia en haar regering zijn onvoldoende in staat om deze uitdagingen zelfstandig op te lossen waardoor het risico op escalatie van problemen alleen maar zal toenemen.

***‘Together we can grow anything’*** is daarom ons motto en drijvende kracht achter onze ondernemingen.

## DOELGROEPEN

The Gambia Grows richt zich op samenwerking met lokale (steden, dorpen), regionale (provincies) en centrale overheden. In al onze projecten spelen deze overheden een belangrijke rol. Zij verbinden, zorgen voor draagvlak en maken zaken operationeel mogelijk.

Onze projecten krijgen vorm op basis van aanvragen voor projecten vanuit een dorp, stad of overheid gerelateerde entiteit. Projecten zijn dus per definitie gericht op een hele gemeenschap (richtlijn is minimaal ca. 1000 inwoners) of bijvoorbeeld een gemeente of universiteit. Daarnaast zijn de projecten beperkt tot genoemde onderwerpen (en aanverwante activiteiten): water productie, elektriciteit en voedselproductie (alles duurzaam en 100% aangedreven door de zon).

## COMMUNICATIE

Voor Stichting The Gambia Grows is communicatie van cruciaal belang. Om potentiële donateurs te bereiken kiezen wij voor een internationale strategie waarbij communicatie via internet centraal staat.

## INLEIDING

Stichting The Gambia Grows hecht er veel waarde aan om op een aantrekkelijke en heldere manier informatie aan te bieden en iedereen te betrekken bij ons werk. Openheid en transparantie over de werkwijze en financiële positie, maar ook over de te ondernemen activiteiten staan hierin voorop. Dit zal met name worden gerealiseerd door op de website de activiteiten en de achterliggende cijfers inzichtelijk te maken.

## KENNISMAKING MET DE STICHTING

De stichting is voor haar doelgroep op zoek naar donateurs, fondsen en vrijwilligers. Deze vormen op hun beurt de doelgroep van de marketing uitingen van de stichting.



## WEBSITE

De website [thegambiagrows.org](http://thegambiagrows.org) is een belangrijk communicatiekanaal voor donateurs, fondsen en vrijwilligers; maar ook voor de leden zelf. Op de website plaatsen wij informatie over activiteiten, projecten en de achtergronden. Het is al mogelijk om online donateur te worden. De website is ons visitekaartje en wij dragen er continu zorg voor dat de informatie op de website actueel is.

Datzelfde doen we via Facebook <https://www.facebook.com/thegambiagrows>.

Vanwege onze wereldwijde focus zijn is vrijwel al onze communicatie in het Engels. Ook dit beleidsplan zal in het Engels beschikbaar worden gesteld.

## INFORMATIEMATERIAAL

Om in contact te komen met de doelgroep wordt gebruik gemaakt van zowel online- als offline marketingmethoden. Online zal de stichting zich met name richten op een professionele website, en de populaire en bruikbare sociale media. Offline marketing zal hoofdzakelijk de vorm aannemen van folders en brieven met donatieformulieren. Ook zal de stichting naar buiten treden door deel te nemen aan offline en online campagnes om donateurs te werven.

De stichting wil in haar uitingen een sfeer uitstralen die bij haar doel past. Naast de sfeer is het erg belangrijk dat de promotiematerialen direct een idee geven van het doel en de prestaties van de stichting.

Zowel online en offline moet het voor de doelgroep mogelijk zijn om zo gemakkelijk mogelijk en in korte tijd in contact te komen met de stichting of dat derden gemakkelijk een donatie kunnen doen.

## FINANCIËN

Om de doelen van Stichting The Gambia Grows te kunnen realiseren zijn financiële middelen nodig.

Hierbij wordt uitgegaan van jaarlijkse kosten en basis kosten om de stichting draaiende te kunnen houden. Wil de stichting kunnen groeien tot een landelijk aanspreekpunt dan zijn meer duurzame middelen noodzakelijk voor onder andere:

- 1) voorlichtingsmateriaal (brochures, folders, website, sociale media), informatievoorziening,
- 2) ontwikkeling van de organisatie,
- 3) realisatie van projecten en activiteiten (in Nederland) voor de doelgroep van lokaal naar regionaal, naar landelijk niveau.
- 4) nieuwe samenwerkingsvormen.

De jaarlijkse (basis) kosten van de stichting zijn zo minimaal nodig. Als de stichting meerdere instanties wil bereiken, voorlichting wil geven, samenwerking aangaan met instanties zal dit kosten met zich meebrengen. Op dit moment is het nog niet exact in te schatten wat de hoogte van deze kosten zal zijn. De Stichting streeft er naar om deze kosten zo laag mogelijk te houden.

De stichting heeft geen winstoogmerk. Dit staat ook beschreven in de statuten van de stichting.

## PERSONEELSBELEID EN INZET VRIJWILLIGERS

Op dit moment worden de activiteiten van Stichting The Gambia Grows uitgevoerd door vrijwilligers. Wij hebben gemerkt dat dit een prachtige manier van werken is en zullen in de toekomst vrijwilligers blijven inzetten en werven. Wel hebben we gemerkt dat het om als organisatie een professionaliseringslag te kunnen maken nodig is om sommige taken door beroepskrachten te laten uitvoeren. Dit is echter pas mogelijk wanneer wij hier de benodigde middelen en taken voor hebben.

## BESTUUR

Voor de bestuursleden van Stichting The Gambia Grows zijn een aantal sleutelwoorden belangrijk: integriteit, transparantie en een open communicatie.

De penningmeester is de eerste verantwoordelijke voor de financiën. De boekhouding wordt elk jaar door een register accountant gecontroleerd. Bestuurders krijgen geen beloning voor hun werkzaamheden. Elk jaar wordt afgesloten met een financieel en een inhoudelijk jaarverslag.

Deze verslagen worden gepubliceerd op onze website: <https://the-gambia-grows.org/>

## BEHEER

### FINANCIËLE MIDDELEN

De financiële middelen van de stichting worden beheerd door de penningmeester. Bij de ING Bank heeft de stichting een betaalrekening en een spaarrekening. De spaarrente wordt toegevoegd aan de algemene financiële middelen. Met het geld van de stichting worden geen beleggingen of speculaties op de beurs of andere risicovolle activiteiten gefinancierd.

### BOEKJAAR EN JAARREKENING

Per het einde van ieder boekjaar (= kalenderjaar) worden de boeken van de stichting afgesloten. Daaruit worden door de penningmeester een balans en een staat van baten en lasten over het geëindigde boekjaar opgemaakt, evenals een begroting van de baten en lasten van het lopende boekjaar. De jaarstukken worden door het bestuur vastgesteld binnen zes maanden na afloop van het boekjaar.

### JAARVERSLAG

Het bestuur van de stichting stelt jaarlijks een verslag op waarin de activiteiten van het bestuur en de besteding van de financiële middelen in het afgelopen jaar zijn vastgelegd. Het jaarverslag bevat tevens de jaarrekening en de begroting. Op deze wijze legt het bestuur verantwoording af over het gevoerde beleid. Het jaarverslag wordt op de eigen website gepubliceerd.

## WERVING MIDDELEN

De stichting werft middelen in de vorm van sponsoring, donaties (giften), subsidies en bijdragen van vermogensfondsen. De werving van middelen gebeurt op een kleinschalige maar effectieve, directe manier zoals tijdens contacten met relaties, zowel privé als zakelijk. Daarnaast zoekt de stichting voor specifieke projecten contact met vermogensfondsen en goede doelen organisaties.

Het uiteindelijke doel is om op termijn structurele bijdragen te verkrijgen van overheden, goede doelen organisaties, jaarlijkse donaties en bijdragen van derden.

Daarnaast zal de stichting de bestaande contacten met donateurs, organisaties en samenwerkingspartners onderhouden en actief op zoek gaan naar nieuwe contacten/relaties en donateurs. Dit kan bijvoorbeeld middels brieven, telefonisch, persoonlijk contact maar ook door bijvoorbeeld een plaatselijk maatschappelijk evenement of het inzetten van multimedia en sociale media. Verder bezoekt de stichting beurzen en benaderen we dagbladen en tijdschriften om voor haar doelstelling steun te verwerven. Het inzetten van bijvoorbeeld speciale acties voor het verkrijgen van financiële middelen behoort ook tot de mogelijkheden. Dit kan door persoonlijke initiatieven van mensen of organisaties plaatsvinden.

Stichting The Gambia Grows is een kleine, open en slagvaardige stichting. Via onder andere de website en andere (sociale) media (facebook, twitter, tijdschriften en kranten) rapporteren we regelmatig over activiteiten en behaalde resultaten.

Stichting The Gambia Grows is actief op zoek naar de volgende bijdragen:

1. Sponsoring: een zakelijke overeenkomst (sponsorcontract), gericht op profijt voor beide partijen, waarbij de ene partij (de sponsor) een persoon, instelling of evenement financieel en/of materieel ondersteunt en waarbij de andere partij (de gesponsorde) een nauw omschreven evenredige tegenprestatie biedt die de sponsor helpt bij het realiseren van diens doelstellingen.
2. Donaties (giften) eenrichtingsverkeer. Geld geven aan een goed doel geeft een goed gevoel!
3. Subsidies: financiële bijdrage van de overheid, vaak bedoeld voor het mogelijk maken of in stand houden van bepaalde activiteiten en voorzieningen, onder bepaalde voorwaarden.
4. Fondsenwerving: het actief werven van bijdragen van vermogensfondsen of andere fondsen.

## HET BEHEER EN DE BESTEDING VAN HET VERMOGEN

Stichting The Gambia Grows heeft een ANBI status aangevraagd en is daardoor verplicht een administratie te voeren. Uit deze administratie moet blijken welke bedragen zijn uitgegeven aan het werven van middelen en het beheer van de instelling. Dat geldt ook voor alle andere kosten, wat de aard en omvang van de inkomsten en het vermogen van de instelling is.

Nogmaals willen wij benadrukken dat de bestuurders van Stichting The Gambia Grows zich vrijwillig inzetten. Zij ontvangen geen beloning. Bij een onkostenvergoeding zal dit hooguit gaan om eventuele gemaakte reiskosten, dan wel administratiekosten.

De ontvangen middelen worden aangewend ten behoeve van de uitvoering van de doelstelling van de stichting. Gezien het lage personeelsaantal zijn er vrijwel geen overheadkosten, zodat de ontvangen middelen geheel aan de gestelde doelen kunnen worden besteed.

De stichting beheert bankrekeningnummer: NL70 BUNQ 2034 9764 52 t.n.v. Stichting The Gambia Grows, te Goor. Aan het einde van het boekjaar (dat loopt van 1 januari tot 31 december) wordt door de penningmeester de boeken afgesloten. Daaruit worden de jaarstukken opgesteld bestaande uit de winst- en verliesrekening, de jaarrekening, de balans en een staat van baten en lasten over het betreffende boekjaar.

Het bestuur beoordeelt en controleert de stukken en keurt de stukken goed middels een ondertekening en dechargeert de penningmeester. Na de goedkeuring wordt het jaarverslag gepubliceerd op de website.

Als blijkt dat Stichting The Gambia Grows haar doelen heeft bereikt, dan kan de stichting worden opgeheven. Zij is dan verplicht om uit de statuten en vanuit regelgeving aan te geven aan welk doel, dat een algemeen belang dient, het batig saldo wordt besteed. Het doel zal in overleg met het bestuur worden bepaald.

## HET BESTUUR

Het bestuur van Stichting The Gambia Grows bestaat uit:

Voorzitter: Dhr. E. (Edwin) Scheperman

Penningmeester: Mevr. J. (Josée) W.E. Soppe

Secretaris: Dhr. M. (Michiel) C. Verbrugge

Het bestuur vergadert indien het nodig is doch minstens één keer per jaar in verband met het vaststellen van de financiële jaarstukken. Per e-mail en telefoon houden de bestuursleden elkaar op de hoogte van de ontwikkelingen. Er zal regelmatig overleg plaats vinden over de te volgen strategie en afstemming plaatsvinden over de taakverdeling.

De werkzaamheden van het bestuur bestaan onder meer uit:

- 1) overleg met instanties, financiële acquisitie (contact met sponsors, samenwerkingspartners, fondsen),
- 2) public relations en communicatie (bekendheid),
- 3) het doorgeven van de ontwikkelingen middels de website en brieven aan de doelgroep, andere belanghebbenden en instanties,
- 4) financieel beheer, overleg over de besteding van de middelen.

Het bestuur heeft een taakverdeling gemaakt. De voorzitter houdt zich bezig met de financiële acquisitie, public relations, netwerken en communicatie. De secretaris ondersteunt bij alle vormen van communicatie, stelt notulen op, ondersteunt bij het schrijven van beleidsstukken en het onderhouden van de internetpagina. De penningmeester is verantwoordelijk voor het financieel beheer. Jaarlijks stemt hij dit af met de andere bestuursleden.

Meer informatie over onder andere het bestuur is te vinden in de notariële akte van Stichting The Gambia Grows. Deze akte is op te vragen bij Stichting The Gambia Grows.

Stichting The Gambia Grows is een stichting en is ingeschreven te Goor, Gemeente Hof van Twente onder KvK nummer: 74231871, adres van Deelestraat9, 7471SN, Goor.

Het fiscaal nummer (RSIN nummer) van de stichting is: 859818548. Het bankrekeningnummer van de stichting is: NL70 BUNQ 2034 9764 52.

Relevante informatie wordt gepubliceerd op de website en kunnen door belangstellenden worden gedownload.

Contacten met de stichting verlopen via [grow@thegambiagrows.org](mailto:grow@thegambiagrows.org) of per post naar van Deelestraat 9, 7471SN, Goor. Telefonisch kan ook via telefoonnummer + 31 648590095



## ANBI-status

Stichting The Gambia Grows gaat ervan uit in het 2e kwartaal van 2019 een zogenaamde erkenning ANBI-status aan te vragen. Door deze status zijn de belastingregels voor algemeen nut beogende instellingen (ANBI) op het gebied van schenking, successie en de aftrek van giften (inkomsten- en vennootschapsbelasting) van kracht. Alleen de instellingen die de Belastingdienst heeft aangewezen als een ANBI kunnen gebruik maken van de fiscale voordelen.

Deze erkenning is ook belangrijk voor de mensen die de stichting een warm hart toedragen. Zij kunnen voor de inkomstenbelasting (IB) alleen giftenaftrek krijgen voor giften aan een instelling die een beschikking van de Belastingdienst heeft.

De aanvraag voor de ANB-status van Stichting The Gambia Grows is momenteel in voorbereiding. Na toekenning zijn er voor de stichting en donateurs bepaalde voordelen, zoals:

1. Een ANBI hoeft geen successierecht of schenkingsrecht te betalen over erfenissen en schenkingen die de ANBI ontvangt in het kader van het algemeen belang.
2. uitkeringen die een ANBI doet in het algemene belang zijn vrijgesteld voor het recht van schenking.
3. Een donateur kan giften van de inkomsten- of vennootschapsbelasting aftrekken (uiteraard binnen de daarvoor geldende regels).

Een ANBI moet zich houden aan een aantal regels. Na toekenning gelden voor Stichting The Gambia Grows de volgende regels:

Het 'beschikkingsmacht criterium': Een bestuurder en/of beleidsbepaler mag niet over het vermogen van de stichting beschikken alsof het zijn eigen vermogen is. Dit criterium verzekert dat de stichting onafhankelijk is ten opzichte van donateurs en begunstigen. Een natuurlijk persoon of een rechtspersoon in de functie van bestuurder en/of beleidsbepaler mag daarom geen meerderheid van de zeggenschap hebben over het vermogen van de instelling.

Het 'bestedingscriterium': Een ANBI mag niet meer vermogen aanhouden dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden van de doelstelling van de instelling. Het doel van het bestedingscriterium is het voorkomen van het oppotten van vermogen. Welk vermogen mag een ANBI in ieder geval aanhouden? Vermogen (of bestanddelen daarvan) dat is verkregen als legaat (via een erfenis) of schenking, waarvan de erflater of schenker heeft bepaald dat slechts de rendementen uit dat vermogen mogen worden gebruikt voor het doel van de ANBI (stamvermogen). Het rendement moet dan uiteraard wel daadwerkelijk worden besteed voor het doel van de ANBI en mag niet als vermogen worden aangehouden:

- 1) Vermogensbestanddelen waarvan de instandhouding voortvloeit uit de doelstelling van een ANBI,
- 2) Vermogensbestanddelen die nodig zijn voor het realiseren van de doelstelling.

Beleidsbepalers mogen geen andere beloning ontvangen dan een vergoeding voor gemaakte onkosten. Ook mogen ze, als ze daarvoor in aanmerking komen, een vacatiegeld ontvangen dat niet bovenmatig is.

Een ANBI moet een actueel beleidsplan hebben. Dit is een document dat inzicht geeft in de manier waarop de doelstelling van de ANBI wordt uitgevoerd. Dit mag ook een meerjarig beleidsplan zijn. Het plan moet inzicht geven in: de werkzaamheden die de instelling verricht, de manier waarop de instelling middelen wil werven, het beheer van het vermogen van de instelling en de besteding van het vermogen van de instelling.

De kosten voor het werven van middelen en de beheerkosten moeten in redelijke verhouding staan tot de bestedingen (verhouding tussen kosten en bestedingen). Kosten voor propaganda, publiciteit en public relations zijn voorbeelden van kosten voor het werven van middelen. Dat geldt ook voor de kosten om opbrengsten uit collecten, mailingacties, giften, nalatenschappen, loterijen en subsidies te krijgen. Een voorbeeld van beheerkosten zijn administratiekosten.

Uit de statuten/regelgeving van de stichting moet blijken aan welk doel, dat een algemeen belang dient, het batig saldo wordt besteedt mocht de stichting worden opgeheven.

Een ANBI moet verplicht een administratie voeren. Uit deze administratie moet blijken: welke bedragen er (per bestuurder) aan onkostenvergoeding en vacatiegelden zijn betaald, welke bedragen zijn uitgegeven aan het werven van middelen en het beheer van de instelling. Dat geldt ook voor alle andere kosten en wat de aard en omvang van de inkomsten en het vermogen van de instelling is.

Na toekenning van de ANBI-status zal deze te vinden zijn op [www.Belastingdienst.nl](http://www.Belastingdienst.nl).